

GOOGLE ADWORDS

Mettre en place une campagne

Référence : IWEGOOADCP

PLAN DE COURS

| | |
|---|--|
| Objectifs : Créer, gérer et optimiser ses campagnes de liens sponsorisés sur Google | |
| Prérequis : Connaissances Windows et Internet | |
| Public : Personnes en charge de la communication et du développement d'audience de sites Web | |
| Niveau : Débutant | Durée standard préconisée : 1 jour |
| Pédagogie : alternance d'apports théoriques et nombreux exercices de mise en pratique | |
| Moyens pédagogiques : un ordinateur multimédia par apprenant, ordinateur et vidéoprojecteur pour l'animateur | Évaluation des acquis : Mise en pratique à l'aide d'exercices en autonomie puis corrigés individuellement et collectivement |
| Suivi après formation : • Certificat de stage • Bilan de formation rempli par le formateur | • Évaluation de satisfaction à chaud remplie par l'apprenant • Un ouvrage de référence (remis en formation) |

Détail des objectifs

Cocher les OBJECTIFS

| | définis lors du tour de table | traités durant la formation |
|---|-------------------------------|-----------------------------|
| Comprendre Google Adwords | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Analyser les résultats d'une recherche sur Google..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Connaitre les principaux avantages du SEA | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Visualiser la complémentarité avec le SEO | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Comprendre les campagnes universelles : intérêt et limites | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Découvrir les fondamentaux d'Adwords | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Comprendre l'importance des mots clés | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Identifier ce que recherchent les internautes..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Comprendre le Système d'enchère | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Connaitre la répartition des slots d'annonces | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Découvrir comment sont définies les positions..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Appréhender le Quality Score | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Identifier le lien entre mot clé, annonce et page de destination..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Connaitre le Principe du Quality Score et comment cela se calcule | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Connaitre les facteurs qui dégradent le Quality Score | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Optimiser le QS | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Connaitre les indicateurs essentiels d'Adwords | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Apprendre les CPC, CTR, Clics, Conversions, CPA, etc..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Réussir une campagne Adwords | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Définir les objectifs de campagne | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Découvrir la structure d'un compte Adwords | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Comprendre l'arborescence d'un compte Adwords | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Organiser les différents éléments de l'arborescence | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Gérer les mots clés | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Organiser les mots clés | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Choisir ses mots clés | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Connaitre la typologie des mots clés | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Comprendre les différents modes de ciblage | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Identifier les mots clés à exclure..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

GOOGLE ADWORDS

Mettre en place une campagne

Référence : IWEGOOADCP

PLAN DE COURS

| | | |
|--|--------------------------|--------------------------|
| Concevoir des annonces | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Réfléchir à la pertinence des annonces | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Appliquer les règles de rédaction des annonces (Trademark, La balise KeyWords, etc.) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Modifier une annonce..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Utiliser Outil de diagnostic des annonces..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Mettre en place des annonces mobiles | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Optimiser les annonces textuelles | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Identifier les extensions d'annonce | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Optimiser la page de destination | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Comprendre l'importance de la page de destination | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Distinguer les paramètres de campagne | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Identifier les différents types de réseaux..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Mettre en place des zones, Calendrier de diffusion et appareils (Campagnes Universelles) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Utiliser les différentes options avancées (rotation des annonces, situation géographique...).... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Analyser une campagne et optimiser ses performances | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Surveiller les indicateurs Tracking adwords et Analytics | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Exploiter les outils de mesure : rapports Adwords (taux d'affichage, analyse des enchères...) .. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Optimiser : onglet opportunité, optimisation des enchères, rapport de requêtes | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Compléments :

.....

.....